tyeko.

JAARVERSLAG 2016

Jaarverslag 2016
Stichting Tjeko

Profiel van stichting Tjeko

Tjeko is een social-profit organisatie die zich inzet voor de kinderen van Uganda. Tjeko wil deze kinderen, die praktisch het leven van een volwassene leiden, de mogelijkheid bieden puur kind te zijn; te spelen en te lachen. Want ieder kind heeft recht op een stukje zorgeloosheid en het recht om te genieten van kind-zijn.

Geschiedenis

Oprichters Ferdi en Tatiana van den Bergh woonden in 2008 vier maanden in het centrum van de stad Jinja, en ontdekten dat er in Uganda een totaal gebrek is aan plaatsen en mogelijkheden om te spelen. De honderdduizenden kinderen in het Jinja-district gaan naar school en werken, maar voor spelen is er nagenoeg geen tijd of ruimte.

Hoewel 50% van de bevolking van Uganda jonger is dan vijftien jaar, leeft praktisch iedereen het leven van een volwassene. Kinderen hebben behoefte aan ontspanning en aan een positieve stimulans. Ferdi van den Bergh wilde iets doen aan deze behoefte en richtte in 2010 Tjeko op.

Onze naam Tjeko is afgeleid van het woord *cheko* uit het Swahili. Cheko betekent 'gelach' en 'plezier maken'.

Naast het feit dat de kinderen behoefte hebben aan kind-zijn, is iets als een speel- of pretpark een gat in de Ugandese markt. Tjeko streeft er ook naar van waarde te zijn voor de lokale economie. Dit door te investeren in partners en ook door het creëren van werkgelegenheid. De prioriteit blijft het kind.

Visie

'Every child should have a childhood'

- Tjeko gelooft dat ieder kind recht heeft op stuk zorgeloosheid. Spelen is de ultieme manier om van kind-zijn te genieten.
- Tjeko wil gehoor geven aan VN-artikel 31 van het 'Internationaal verdrag inzake de rechten van het kind':
  Het kind heeft recht op rust en vrije tijd, om te spelen en op recreatie, en om deel te nemen aan kunst en cultuur. De overheid zorgt ervoor dat ieder kind gelijke kansen heeft om dit recht te realiseren en bevordert recreatieve, artistieke en culturele voorzieningen voor kinderen.
- Het leven wordt verrijkt door spel en plezier; vele wetenschappelijke onderzoeken hebben de waarde van spelen op de ontwikkeling van kinderen bewezen.[1]
- Tjeko erkent zowel de sociaal-emotionele behoefte van de Ugandese kinderen als de economische behoefte aan een initiatief als dat van Tjeko.

[1] Zie bijvoorbeeld de vele publicaties in de publicatie 'The Child's Right to Play: A Global Approach' (2004).

Missie

Verhoog de levenskwaliteit van een kind

Tjeko's missie is kinderen de kans te geven te spelen, met mooie spullen, op een plaats die speciaal voor hen gemaakt is. We willen deze kinderen een veilige, stimulerende omgeving bieden, die hun ontwikkeling bevordert.

Een kind dat kan genieten van een zorgeloze jeugd is een kind met een betere toekomst.

Doel

Verschil maken in het leven van een kind en Uganda op weg helpen naar een betere toekomst

Bovenal wil Tjeko kinderen een dag hoogwaardig plezier bieden: sport, spel, ontspanning en vrolijkheid. Dit verrijkt hun leven en bevordert hun ontwikkeling. Deze kinderen zijn de toekomst van Uganda.

Daarnaast wil Tjeko – op de lange termijn – het speelpark Tjeko Fun Village bouwen, om structureel een verschil te kunnen maken in het leven van duizenden kinderen. Ook kunnen we met Tjeko Fun Village de lokale economie stimuleren; een win-winsituatie.

Social profit

Tjeko is een social-profit organisatie: een sociale onderneming zonder geldelijk winstoogmerk die het tweeledige doel nastreeft om (1) inkomsten te verwerven door een product of dienst aan te bieden en (2) tegelijkertijd van waarde te zijn voor de leefomgeving op sociaal, economisch en/of cultureel gebied.

De inkomsten die Tjeko in Uganda genereert d.m.v. toegangsbewijzen vallen onder punt 1; met de uitvoering van onze activiteiten proberen we zowel op sociaal, economisch als cultureel gebied van waarde te zijn (zie 'Activiteiten' op de volgende pagina).

Beleid

Ook in Tjeko's beleid staat het kind centraal, we willen dat iedereen die betrokken is bij Tjeko volledig achter de visie staat. Vrijwilligers, werknemers en sponsors: een hart voor kinderen en spelen is essentieel!

Tjeko is een stichting die streeft naar vernieuwing en groei, er wordt gezocht naar out-of-the-box ideeën, naar passie en creativiteit. Initiatief wordt gewaardeerd.

Heldere en positieve communicatie is binnen een internationale organisatie als Tjeko van het grootste belang. De stichting streeft dan ook naar transparantie, zowel intern als naar buiten toe. Van elkaar leren en elkaar inspireren.

Al onze activiteiten in binnen- en buitenland moeten stroken met onze kindgerichte visie en ons idee van verantwoord plezier maken.

Activiteiten

Op dit moment is de primaire activiteit de **Tjeko Fun Fair**: een gigantische speelplaats waar kinderen zich één dag helemaal uit kunnen leven. Denk aan skelters, skippyballen, trampolines, luchtkussens, maar ook aan theater, creativiteit en ontspanning. Vormen van spel en plezier waar Ugandese kinderen normaal gesproken alleen van kunnen dromen. De kinderen worden van activiteit naar activiteit geleid en spelen, lachen, leren en genieten de hele dag door.

Als thema van de Fun Fair is gekozen voor VN-artikel 31 van het 'Internationaal verdrag inzake de rechten van het kind'. Dit artikel is op unieke wijze vertaald naar een cartoonconcept, waarbij verschillende karakters de verschillende uitgangspunten van het artikel tot leven brengen. Dit gebeurt onder leiding van het hoofdkarakter, een aap met de naam Tjeko.

Het unieke aan de Fun Fair is dat het mobiel is. Hierdoor kan met het gehele "park" van plaats naar plaats getrokken worden en zo veel mogelijk kinderen een dag plezier geboden worden. Zaken als onderhoud zijn bovendien makkelijker te realiseren.

Toegang tot de Fun Fair is gratis. Een dag Tjeko is onwijs waardevol en van hoge kwaliteit, maar om de toegang zo laagdrempelig mogelijk te maken, is deze kosteloos. Binnen de Fun Fair zijn bepaalde grote attracties toegankelijk tegen een klein bedrag. We hebben gemerkt dat onze inkomsten op deze manier net zo hoog zijn, als wanneer we een algemene toegangsprijs hebben (zoals in 2011). Zo vallen er geen arme kinderen buiten de boot en kan iedereen genieten!

De **Tjeko Fun Flash** is in het leven geroepen om het spelen naar de kinderen te brengen. Hierbij reizen we in Uganda met het team en enkele speelmaterialen naar de dorpen toe om ter plekke een dagdeel sport en spel te organiseren. Het is een glimp van de Fun Fair en bewees uiterst nuttig als marketingmiddel voor de Fun Fair. Het concept van de Fun Flash is iets wat we erg goed kunnen inzetten om een beeld te geven van Tjeko.

Tjeko wil mensen niet alleen iets geven, maar ook toerusten. We werken bewust samen met organisaties en individuen ter plekke. D.m.v. de **Tjeko Academy** worden Ugandese jongvolwassenen getraind om de Fun Fair te leiden. Zij krijgen training in o.a. leiderschap, presentatie en communicatie. Daarnaast moedigt Tjeko hen aan om constructief aan hun toekomst te werken, en geeft hen hiervoor nuttige handreikingen.

De Tjeko Academy is in eerste instantie bedoeld om kundige en enthousiaste begeleiders te trainen. De jongvolwassenen nemen de opgedane kennis en vaardigheden mee en profiteren er ook buiten de Fun Fair van.

Op basisscholen zijn we sinds 2016 ook actief. Hiervoor hebben we een speciaal curriculum ontwikkeld rondom verbeelding (*imagination*). Het schoolprogramma **Tjeko LIVE Uganda** wordt gedragen door lokale medewerkers. Zij bezoeken scholen en geven hen een les over de waarde van verbeeldingskracht en passen dit vervolgens ook samen met de kinderen toe.

Met de opbrengsten van de Fun Fair dekken we een beperkt deel van de lokale kosten. Met giften

van donateurs en door fondsenwervingsacties in het westen, zogenaamde **Fun(d)raisers**, wordt het benodigde geld bij elkaar verzameld.[2] Tjeko streeft naar vernieuwende en creatieve acties, die uitnodigend zijn om aan mee te doen. Een enthousiaste gift gaat ver boven een gift uit plichtsbesef of schuldgevoel.

Een project wat hieruit voortgevloeid is, is **Tjeko LIVE**. Tjeko LIVE is een veelzijdig basisschoolproject, dat bestaat uit verschillende onderdelen:

- Een geweldige voorstelling door medewerkers van Tjeko
- Prachtige lesmaterialen ontwikkeld door Tjeko (in samenwerking met externe deskundigen)
- Een grote fun(d)raiser, geheel in de stijl van de Ugandese Tjeko Fun Fair

Tjeko LIVE is een educatief en sociale-ontwikkelingsgericht project waar kinderen veel plezier aan beleven. Tegelijkertijd is dit een van onze meest waardevolle manieren van fondsenwerving.

[2] 'Fun(d)raiser' is een term afgeleid van het Engelse *fundraiser* (fondsenwervingsactie); we laten het element **fun** graag extra naar voren komen.

Bestuursverslag

Activiteiten Uganda

Samenwerking met Compassion

Ook dit jaar zijn we weer uitgenodigd om een Tjeko Fun Fair te bouwen voor de kinderen uit Compassion-projecten; deze keer in Kabale. Vanuit de 4e Musketier hebben 120 Nederlandse "Muskatleten" samen met de ca. 400 kinderen een dag vol beweging en plezier beleefd.

Daarnaast hebben we met Compassion overlegd over de mogelijkheid om Compassion-begeleiders en -vrijwilligers toe te rusten via de Tjeko Academy. De manier om dit te bereiken, is door de betrokken personen in Uganda zelf te overtuigen en "onderaan te beginnen": de visie van Compassion is dat lokale leiders zelf een toerusting door Tjeko moeten willen.
We hebben goed contact gehad met de lokale leiders: de voorgangers uit de omgeving. Ze zijn uitgenodigd om de Fun Fair zelf te komen ervaren (13 voorgangers vanuit Mukono hebben onze visie gehoord, gezien en ervaren).
We hebben ook diverse meetings op het hoofdkantoor gehad, waarbij de uitdaging van lokale budgetten duidelijk werd. Ter illustratie: kiezen tussen een waterpomp of een project om lokale leiders te trainen is vaak moeilijke afweging.
In november hebben we bij Compassion een goed uitgewerkt plan ingediend met ons plan van aanpak rondom het trainen van de leiders.

Tjeko Academy

In mei hebben een vijf dagen durende Tjeko Academy gehouden, waarvoor de selectie van potentiële begeleiders al gedaan was door onze Peace. We hebben wel 35 jongvolwassenen mogen trainen; de groep was erg gemotiveerd en zeer enthousiast. Alle jongeren zijn geslaagd, de afsluitende *graduation* in het lokale hotel was een groot succes.

Tjeko Fun Fair

Fun Fair Kabale (mei)

De dagen van onze Fair in Kabale waren goed gevulde dagen, met een zeer betrokken en enthousiast team van studenten.

In mei in Kabale hebben we duplo geïntroduceerd op de Fun Fair (afkomstig uit de Nederlandse inzamelactie tijdens The BIG 100). De duplo was een groot succes. Er waren drie plekken waar kids konden bouwen, telkens 20 minuten. Vooral voor de kinderen tot 8 jaar was dit echt een verrijking van het aanbod op de Fun Fair.

Fun Fair Mukono (juli)

We waren voor het eerst met maar liefst drie Nederlandse families in Uganda en ook onze stagiair Robin was erbij. Dit betekende dat we verschillende talenten konden benutten; zo kon Simon Slob buitenverlichting installeren op de Fun Fair, zette Mieke van de Wetering zich op culinair vlak in en kon Matthijs van de Wetering zich op de afzonderlijke Ugandese teamleden richten.

We hebben in Mukono voor het eerst een avondprogramma geprobeerd, met het idee meer gezinnen te trekken na werktijd van de ouders. De resultaten waren helaas nog niet goed genoeg, 's avonds bleef het erg rustig.
Een ander nieuw uitprobeersel was de Tjeko-pannenkoek. De bevolking was nieuwsgierig, de pannenkoek ligt dicht bij de lokale snack, maar die is altijd zout. Ook de gekleurde (zoete) popcorn viel goed in de smaak.
Als aanvulling op de Fun Fair zelf hebben we de "voetbalbubbels" geïntroduceerd voor de oudere kinderen. Deze levensgrote ballen, die als een pak aangedaan konden worden, veroorzaakten veel hilariteit.

De Fun Fair nam maar liefst tien dagen in beslag, mede omdat we voorafgaand geen Academy hadden georganiseerd, maar diverse jongeren samen hadden gebracht van eerdere Fun Fairs. Het **grote leerpunt** hiervan was dat we voor elke Fun Fair **lokale medewerkers** nodig hebben. Met allemaal begeleiders van buitenaf, is er te weinig feeling met de locatie en de lokale bevolking.

Gestart: Tjeko LIVE Uganda

In het voorjaar van 2016 heeft Tatiana van den Bergh een **curriculum** ontwikkeld voor Ugandese basisscholen over verbeelding ('imagination'). Het is een uitgebreide les met veel interactie en aandacht voor creativiteit. In de zomer van 2016 heeft zijn met het Ugandese team een paar scholen bezocht met **Tjeko LIVE Uganda** en het programma vervolgens overgedragen aan het lokale team.

In de tweede helft van 2016 is ons team in Uganda gestart met het bezoeken van basisscholen en ngo's met dit programma. Er wordt in het Ugandese onderwijs **enthousiast** op gereageerd, omdat **creatieve vorming** op veruit de meeste scholen geen deel is van het curriculum. Kinderen en leerkrachten vragen nu al om meer lessen en lesmaterialen.

Vanaf de start van Tjeko LIVE in Uganda zijn er zo'n drie scholen dan wel projecten per maand bezocht, allemaal in Jinja en de directe omgeving. Dit is het maximale aantal van wat ons team nu aankan. Behalve dat we hiermee **continuïteit** creëren, geeft dit ook een boost aan onze naamsbekendheid en wordt het als **marketingmiddel** voor de Fun Fair in 2017 ingezet (tevens in Jinja).

Tjeko Trips

In 2016 hebben we in juni de tijd in Uganda met drie gezinnen mogen doorbrengen. Het gezin van den Bergh, familie van de Wetering en Simon & Magda Slob en hun drie kinderen waren mee naar Mukono. Daarnaast was Robin Benard van de partij (stagiair bij Tjeko, zie p.11).

Activiteiten Nederland

Eigen media

Eind 2016 is het **Tjeko magazine** verschenen en verstuurd aan ca. 200 adressen. In dit magazine geven we een overzicht van het jaar 2016. Daarnaast bevat het magazine inspirerende artikelen over spelen/kinderen en tips voor gezinnen. Ook als visitekaartje blijft het magazine een waardevol medium.

We hebben over het gehele jaar genomen zes **digitale nieuwsbrieven** verstuurd; een mooi aantal. We versturen deze digitale update naar ca. 300 e-mailadressen en gemiddeld wordt de brief door 39% van de ontvangers geopend (wat neerkomt op zo'n 120 lezers per keer).

Op **Facebook** zijn we bovengemiddeld actief geweest in 2016, vooral tijdens de actieperiode van The BIG 100. Ons volgersaantal is gestegen van 272 naar 370. In de grafiek links is te zien dat Tjeko's bereik op Facebook in het voorjaar van 2016 veruit het grootste was.

In augustus is onze **nieuwe website** live gegaan, gebouwd door vormgever Pieter Jan Bregman. Vanaf dat moment is ook ons **blog** geïntegreerd in de website. Met het monitoren van de statistieken zijn we helaas achtergebleven; vanaf het voorjaar van 2017 zullen we die resultaten ook gaan meten.

Fun(d)Raisers

Tjeko LIVE

Met ons basisschoolprogramma gaan we onverminderd door. In 2016 hebben vijf basisscholen geld ingezameld voor Tjeko:

- De Gideonschool in Nieuwekerk a/d IJssel € 2.350,-
- De Bethelschool in Waddinxveen € 4.494,22
- De Regenboog in Reeuwijk € 2.000,-
- De Goede Herderschool in Bodegraven € 1.654,49
- De Rehobothschool in Loosdrecht € 2.650,-

Totaal € 13.148,71

The BIG100

In het voorjaar van 2016 hebben we The BIG 100 gelanceerd, een ambitieuze fundraiser waarbij we met 100 mensen elk 1.000 euro op hadden willen halen. Van 5 maart tot 11 juni liep deze fundraiser, waarvoor we ook een speciaal blog hadden ingericht (www.big100.nl).

Uiteindelijk hebben ca. 20 mensen zich aangemeld om geld in te zamelen. Op allerlei creatieve manieren hebben zij aandacht gevraagd voor spelen en voor Tjeko's werk. Om er enkele uit te lichten:

- Corine Griffioen heeft haar zelfgeschreven boek 'Roosje Klap' verkocht. Vervolgens hebben we in het najaar ook Tjeko LIVE bij haar op de basisschool mogen uitvoeren.
- Ferdi heeft zijn netwerk opgeroepen duplo te doneren en door de hele actieperiode heen aandacht gevraagd voor spelen.
- Familie Slob heeft een uitgebreid diner georganiseerd met het hele gezin en hiermee meer dan 1.000 euro opgehaald.
- Hadassa Lok heeft 100 dagen iets gemaakt dat met spelen/kinderen te maken heeft.

We hebben **meer dan 8.000 euro** opgehaald met deze actie en ook veel **aandacht op social media** gegenereerd. Met het geld dat we hebben ingezameld, hebben we tenten aangeschaft in Uganda. De tenten hoeven we dus niet meer te huren, wat op termijn veel kosten zal besparen. Ook de "voetbalbubbels" en de duplo hebben we te danken aan The BIG 100.

Team & tribe-building

Omdat we meer willen werken aan de relatie tussen alle Tjeko-betrokkenen, hebben we in het voorjaar een teamdag bij Monkey Town georganiseerd, waar teamleden (met hun eventuele gezin) naartoe konden komen en gewoon konden ontspannen.
In het najaar hebben we nog een teamavond georganiseerd, bij SweetArt in Gouda. Op deze avond hebben we vooral ingezet op het elkaar beter leren kennen.

Ook hebben we in januari een culinaire avond georganiseerd voor alle donateurs, waarbij we de plannen voor het jaar deelden en ook samen genoten van Afrikaanse lekkernijen. De opkomst op deze avond was ongeveer 50 % van ons donateursbestand.

Tjeko-stage

In 2016 heeft student Sportmanagement Robin Benard bij ons stagegelopen en hij heeft zich daarbij gericht op Tjeko LIVE. Zijn centrale vraag was: 'Hoe kan Tjeko Live haar inkomsten vergroten binnen en buiten de basisscholen?'
Aan de hand van onderzoek en literatuur gaat hij dieper op deze vraag in en hij komt vervolgens tot enkele praktische adviezen. De belangrijkste verbeterpunten die hij aandraagt zijn deze:

- Communicatie strakker (naar docenten)
- Terugkoppelen scholen (van wat er met de donatie gebeurd is)
- Het christelijke aspect (christelijke achtergrond meer naar de voorgrond)
- Positieve mond-tot-mond reclame creëren
- Gebruik maken van bestaande evenementen
- Mogelijkheden tot samenwerking zoeken (zowel in Nederland als Uganda)

Met verschillende concrete adviezen uit zijn verslag zullen we zeker aan de slag gaan.

Organisatie

Tjeko heeft geen standaard organisatiestructuur met een duidelijke hiërarchie, maar is een samenwerkingsverband. Iedereen die zich inzet voor Tjeko is nodig; een vrijwilliger is minstens zo belangrijk als een bestuurslid. Daarnaast functioneert Tjeko projectmatig, zo kunnen er het ene moment dertig mensen voor Tjeko bezig zijn (bijvoorbeeld tijdens een Fun Fair), het andere moment vier. We willen elkaar ondersteunen en staan open voor elkaars input.

Waarom vertellen we dit? We behandelen hieronder het bestuur, personeel en vrijwilligers afzonderlijk. In de realiteit zijn deze drie gebieden een organisch geheel, afwisselend actief en zo nu en dan overlappend.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit **Ferdi van den Bergh** (voorzitter), algemeen bestuurslid **Paul Kaars** en penningmeester **Matthijs van de Wetering**.

Personeel

In 2016 blijft **Hadassa Lok**, redactrice en communicatiemedewerkster, betaalde kracht bij Tjeko. Vanaf november is haar een vast contract van 7 uur per week aangeboden.

Coen Nuijten acquireert scholen waar we Tjeko LIVE kunnen uitvoeren, of pakt warme leads op die via anderen binnenkomen. Ook leidt hij de uitvoering van Tjeko LIVE op de betreffende school. Coen werkt op projectbasis en ontvangt een vast geldbedrag per school.

In Uganda zijn **Deus Kyomukama** en **Peace Nankwanga** fulltime in dienst van Tjeko. Peace en Deus zorgen o.a. voor continuïteit in Uganda en een goede afhandeling van lopende zaken daar. Zij bereiden de Fun Fairs voor, bouwen aan Tjeko's netwerk, zorgen voor enthousiaste jongeren voor de Tjeko Academy en brengen Tjeko bij scholen e.d. onder de aandacht. Peace neemt ook (met succes) het voortouw met Tjeko LIVE in Uganda.

Stagiaires

Robin Benard heeft in 2016 stage gelopen bij Tjeko voor zijn studie Sportmanagement. Hij heeft zich gefocust op het project Tjeko LIVE en heeft daar ook zijn stageverslag over geschreven (zie p.10).

Vrijwilligers

In 2016 hebben tientallen vrijwilligers zich weer projectmatig ingezet voor de verschillende activiteiten zoals beschreven in dit jaarverslag. Zonder hun hulp zou er niets van de gemaakte plannen terecht gekomen zijn. Wij willen als bestuur deze vrijwilligers dan ook danken voor hun inzet en support.
We bedanken in het bijzonder: **Nel Versluis** voor haar administratieve ondersteuning, en zowel **Sander van Harten** als **Jannie Kranendonk** als allround vrijwilligers en geweldige Tjeko'ers. **Roelinca Langelaar** bedanken we voor haar inzet tijdens de BIG 100.

Toekomst

In zowel Uganda als Nederland zal in 2017 worden gewerkt om meer kinderen te bereiken en te voorzien van één dag spelen.

Uganda

Samenwerking

We zullen ook in 2017 weer gaan samenwerken met Compassion, een samenwerking die wat ons betreft alleen maar geïntensiveerd zal worden. Ook willen we ons hierbij gaan focussen op het trainen van de trainers. De skills en kennis die wij inzetten tijdens de Fun Fair, willen we gaan overbrengen op de volwassenen die dagelijks met Ugandese kinderen optrekken en hen vormen.

Tjeko Fun Fair & Tjeko Academy

We willen vooral doorgaan met het verschil maken in het leven van een kind in Uganda, door hun één onvergetelijke dag aan te bieden. De Fun Fair en Tjeko Academy zullen worden voortgezet. De eerstvolgende Academy en Fun Fair vinden plaats in mei 2017 in Jinja.

Tjeko LIVE

Na de succesvolle start van Tjeko LIVE, hopen we dit volgend jaar voort te kunnen zetten en verder uit te breiden. Het is een programma dat goed gedragen kan worden door Peace en de andere leden van het Ugandese team; we willen hen stimuleren zo veel mogelijk scholen en NGO's de kans te geven Tjeko LIVE te ervaren.

Nederland

Met **Tjeko LIVE** willen we doorgaan om op basisscholen fondsen te werven, plezier te verspreiden en meer naamsbekendheid te genereren. We zullen meer actief gaan acquireren, dus heel praktisch: gewoon bellen naar scholen waarbij we een warme lead hebben. De ervaring leert dat we het makkelijkst binnen komen, wanneer we iemand kennen die een band heeft met de school.

Fondsenwerving onder bedrijven willen we ook in 2017 meer aandacht gaan geven. We willen openbare fondsen gaan aanschrijven, zoals AFAS, en ook meer bedrijven gaan benaderen. Dit zodat we meer slagkracht ontwikkelen en langer aan een stuk actief kunnen zijn in Uganda

tjeko.
'the best things you can give
children, next to good habits,
are good memories.'

Besluit

Het bestuur is haar medewerkers en donateurs zeer dankbaar voor hun inzet en enthousiasme in het afgelopen jaar. Het is fantastisch om te mogen ervaren dat kinderen in Uganda even kind kunnen zijn door ieders inzet.

Gouda, juni 2017

F.S. van den Bergh

Voorzitter Stichting Tjeko

M. van de Wetering

Penningmeester Stichting Tjeko

P. Kaars

Bestuurslid Stichting Tjeko

Jaarrekening

Balans

Activa	2016	2015
Inventaris	0	0
Overige vorderingen	0	0
Liquide middelen	5.108	5.700
Totaal	5.108	5.700

Passiva	2016	2015
Kortlopende schuld	0	1.930
Algemene reserve	3.771	2.792
Resultaat boekjaar	1.337	978
Totaal	5.108	5.700

Staat van Baten en Lasten

Baten en Lasten	2016	2015
Baten		
Eigen fondswerving	71.138	43.245
Lasten		
Doelstellingen	-49.370	-28.874
Fondswerving	-5.290	-25
Beheer/ Administratie	-15.141	-13.360
Resultaat	1.337	978

Toelichting Balans

Onderstaand een toelichting op de posten uit de Balans.

Inventaris

In 2016 is niet geïnvesteerd in inventaris.

Liquide middelen

Liquide middelen zijn volledig direct opvraagbaar.

Kortlopende schuld

Kortlopende schulden zijn niet materieel over jaareinde. De loonbelasting over december ad ca €300 en betaald in januari is niet opgenomen als overlopende post.

Algemene reserve
Algemene reserve is licht toegenomen als gevolg van positief resultaat. Deze staat is volledig vrij in te vullen en zal in 2017 worden gebruikt.

Toelichting op Staat van Baten en Lasten
Onderstaand zal per post een toelichting worden gegeven op de Staat van Baten en Lasten

Baten Eigen Fondswerving
Baten eigen fondsenwerving zijn flink gestegen door een actiever beleid en meer activiteit op het gebied van fondsenwerving.

Lasten Doelstellingen
Lasten doelstellingen zijn flink gestegen doordat het activiteitenplan flink was uitgebreid en funding beschikbaar is gekomen.

Lasten Fondswerving
In 2016 zijn kosten voor het magazine volledig ten laste gekomen van lasten Fondswerving.

Lasten Beheer& Administratie
In 2016 zijn kosten voor licht gestegen als gevolg van meer inzet vrijwilligers en diverse kleine aankopen voor kantoor.

Waarderingsgrondslagen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening
De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten
Activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde, tenzij anders aangegeven
Alle bedragen luiden in euro's. Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa
Eventuele vervoersmiddelen en inventaris worden gewaardeerd tegen verkrijgingprijs verminderd met de jaarlijkse afschrijving. Mogelijke directe donaties van fondsen en boekwinsten op verkochte activa (bij vervanging) worden op de aanschafwaarde in mindering gebracht.
Er zal jaarlijks 20% worden afgeschreven van de aanschafwaarde.

Vorderingen en overlopende activa
De vorderingen en overlopende activa hebben een looptijd van maximaal één jaar. Indien noodzakelijk is er wegens oninbaarheid van de vorderingen een voorziening opgenomen.

Kortlopende schulden en overlopende activa
De vorderingen en overlopende activa hebben een looptijd van maximaal één jaar.

Bestemmingsreserve
Bestemmingsreserves worden gevormd vanuit de resultaatbestemming. Besteding van deze posten wordt verwerkt in de staat van baten lasten, en middels de resultaatbestemming ten laste van deze

posten gebracht. Bij bestemmingsreserve is de beperking in de besteding aangebracht door het bestuur.

Algemene reserve

Het saldo van de staat van baten en lasten wordt toegevoegd aan de algemene reserve.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Resultaatbepaling

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben.

Subsidies

Eventuele subsidies worden conform de subsidietoezeggingen als opbrengst genomen in het jaar van toezegging, rekening houdend met de mate waarin aan de subsidievoorwaarden is voldaan per balansdatum.

Waarderingssubsidies worden ten gunste van de baten gebracht in het jaar van toezegging.

Afschrijvingen

De afschrijvingen zijn berekend op basis van een vast percentage van de aanschafwaarde. Hierbij is rekening gehouden met de verwachte toekomstige gebruiksduur.

FUN
FAIR
HOPPYBALL
Education
RAXX