

Jaarverslag 2012

Stichting Tjeko



Profiel van stichting Tjeko

Tjeko is een social-profit organisatie die zich inzet voor de kinderen van Uganda. Tjeko wil deze kinderen, die praktisch het leven van een volwassene leiden, de mogelijkheid bieden puur kind te zijn; te spelen en te lachen. Want ieder kind heeft recht op een stukje zorgeloosheid en het recht om te genieten van kind-zijn.

Geschiedenis

Oprichters Ferdi en Tatiana van den Bergh woonden in 2008 vier maanden in het centrum van de stad Jinja, en ontdekten dat er in Uganda een totaal gebrek is aan plaatsen en mogelijkheden om te spelen. De honderdduizenden kinderen in het Jinja-district gaan naar school en werken, maar voor spelen is er nagenoeg geen tijd of ruimte.

Hoewel 50% van de bevolking van Uganda jonger is dan vijftien jaar, leeft praktisch iedereen het leven van een volwassene. Kinderen hebben behoefte aan ontspanning en aan een positieve stimulans. Ferdi van den Bergh wilde iets doen aan deze behoefte en richtte in 2010 Tjeko op.

Onze naam Tjeko is afgeleid van het woord *cheko* uit het Shahili. Checko betekent 'gelach' en 'plezier maken'

Naast het feit dat de kinderen behoefte hebben aan kind-zijn, is iets als een speel- of pretpark een ruimte in de Ugandese markt. Tjeko streeft er ook naar van waarde te zijn voor de lokale economie. Dit door te investeren in partners en ook door het creëren van werkgelegenheid. De prioriteit blijft het kind.

Visie

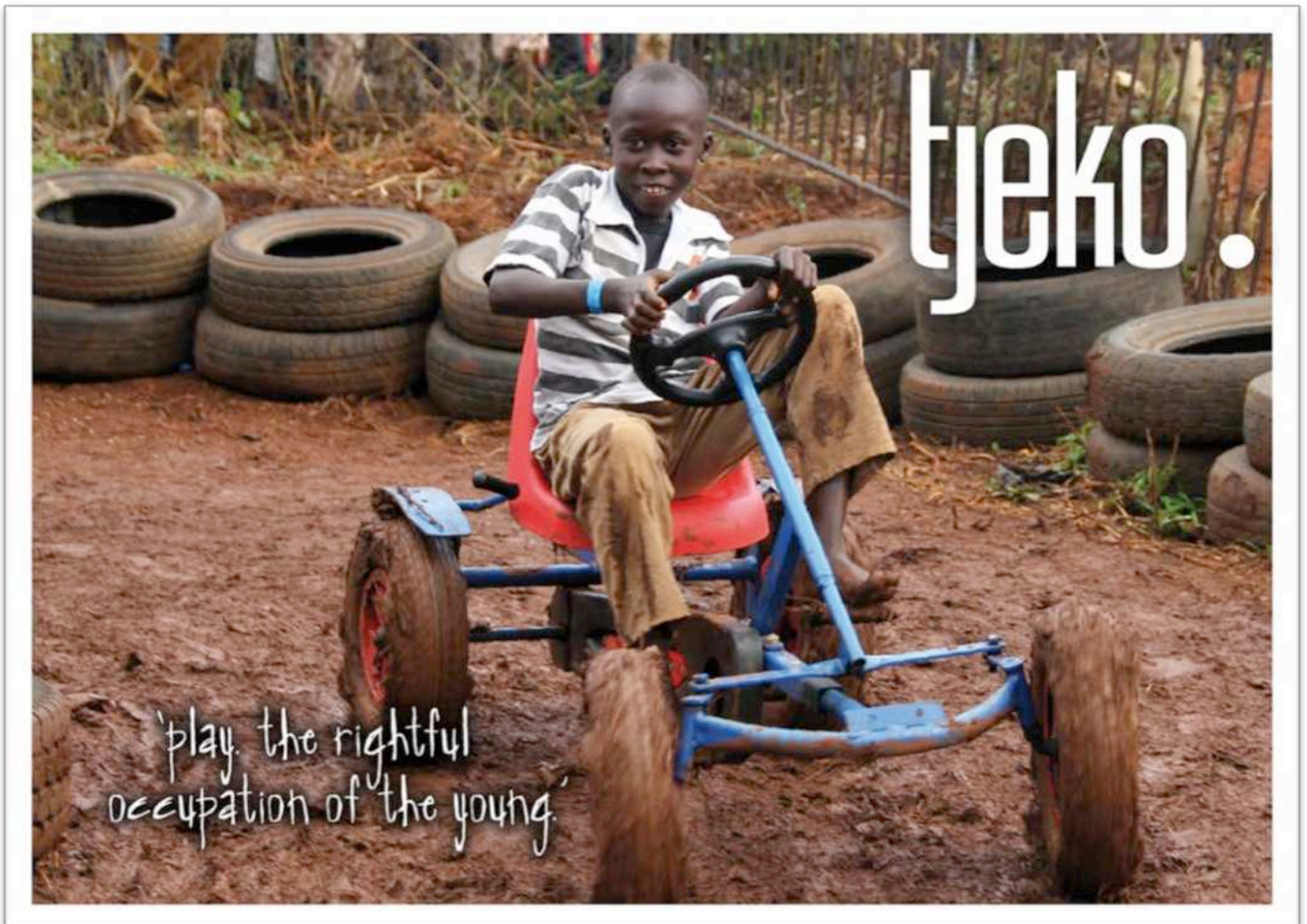
Every child should have a childhood

- Tjeko gelooft dat ieder kind recht heeft op stuk zorgeloosheid. Spelen is de ultieme manier om van kind-zijn te genieten.
- Tjeko wil gehoor geven aan VN-artikel 31 van het 'Internationaal verdrag inzake de rechten van het kind':

'Het kind heeft recht op rust en vrije tijd, om te spelen en op recreatie, en om deel te nemen aan kunst en cultuur. De overheid zorgt ervoor dat ieder kind gelijke kansen heeft om dit recht te realiseren en bevordert recreatieve, artistieke en culturele voorzieningen voor kinderen.'

- Het leven wordt verrijkt door spel en plezier; vele wetenschappelijke onderzoeken hebben de waarde van spelen op de ontwikkeling van kinderen bewezen.¹
- Tjeko erkent zowel de sociaal-emotionele behoefte van de Ugandese kinderen als de economische behoefte aan een initiatief als dat van Tjeko. In Uganda is er nog geen enkel speelpark.

¹ Zie bijvoorbeeld de vele publicaties in het boek 'The Child's Right to Play: A Global Approach' (2004).



Missie

Verhoog de levenskwaliteit van een kind

Tjeko's missie is kinderen de kans te geven te spelen, met mooie spullen, op een plaats die speciaal voor hen gemaakt is. We willen deze kinderen een veilige, stimulerende omgeving bieden, die hun ontwikkeling bevordert.

Een kind dat kan genieten van een zorgeloze jeugd is een kind met een betere toekomst.

Doel

Verschil maken in het leven van een kind en Uganda op weg helpen naar een betere toekomst

Bovenal wil Tjeko kinderen een dag hoogwaardig plezier bieden: sport, spel, ontspanning en vrolijkheid. Dit verrijkt hun leven en bevordert hun ontwikkeling. Deze kinderen zijn de toekomst van Uganda.

Daarnaast wil Tjeko – op de lange termijn – het speelpark Tjeko Fun Village bouwen, om structureel een verschil te kunnen maken in het leven van duizenden kinderen. Ook kunnen we met Tjeko Fun Village de lokale economie stimuleren; een win-winsituatie.

Social profit

Tjeko is een social-profit organisatie: een sociale onderneming zonder geldelijk winstoogmerk die het tweeledige doel nastreeft om (1) inkomsten te verwerven door een product of dienst aan te bieden en (2) tegelijkertijd van waarde te zijn voor de leefomgeving op sociaal, economisch en/of cultureel gebied.

De inkomsten die Tjeko in Uganda genereert d.m.v. toegangsbewijzen vallen onder punt 1; met de uitvoering van onze activiteiten proberen we zowel op sociaal, economisch als cultureel gebied van waarde te zijn (zie 'Activiteiten', p.6).

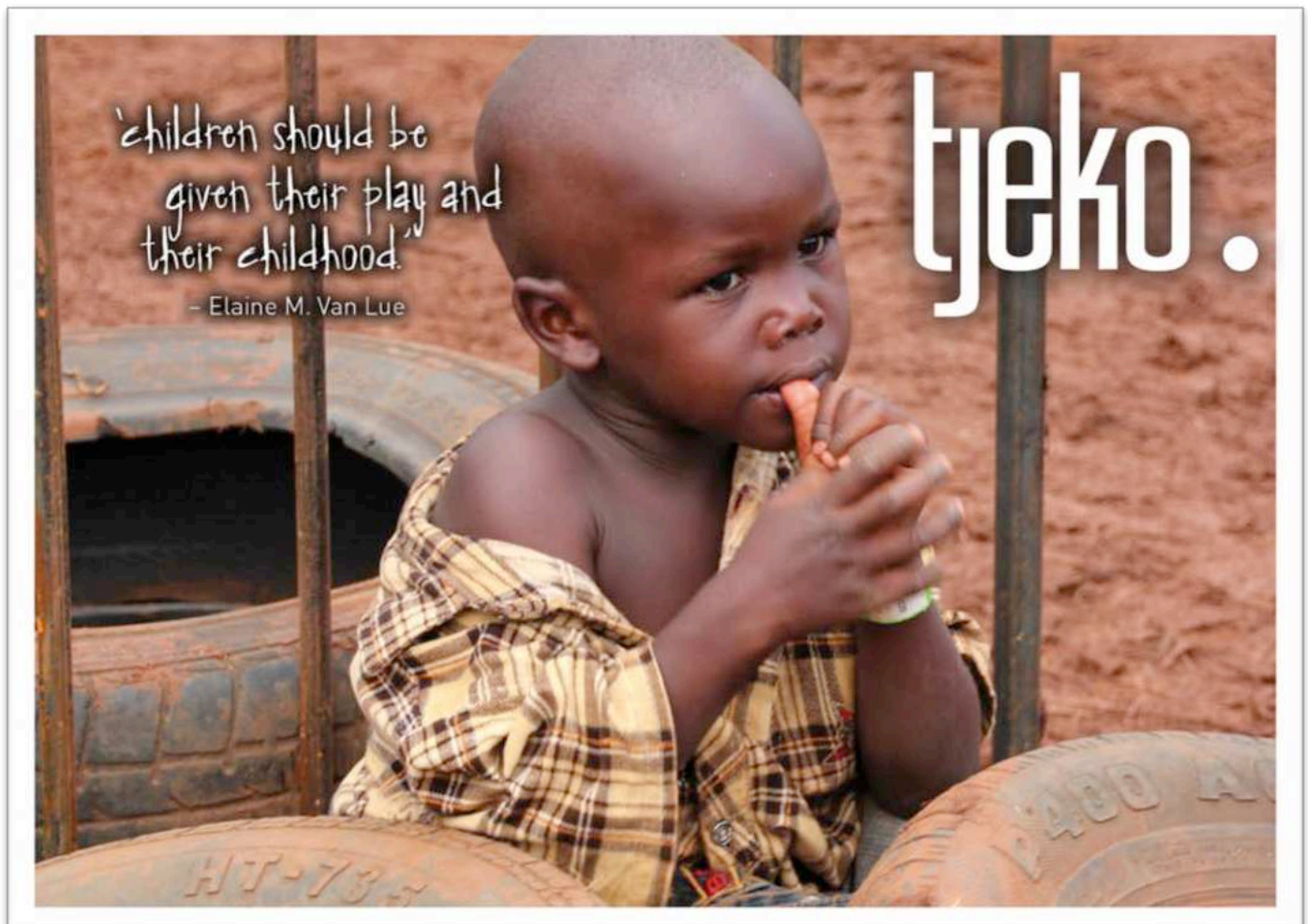
Beleid

Ook in Tjeko's beleid staat het kind centraal, we willen dat iedereen die betrokken is bij Tjeko volledig achter de visie staat. Vrijwilligers, werknemers en sponsors: een hart voor kinderen en spelen is essentieel!

Tjeko is een jonge stichting, die streeft naar vernieuwing en groei, er wordt gezocht naar out-of-the-box ideeën, naar passie en creativiteit. Initiatief wordt gewaardeerd.

Heldere en positieve communicatie is binnen een internationale organisatie als Tjeko van het grootste belang. De stichting streeft dan ook naar transparantie, zowel intern als naar buiten toe. Van elkaar leren en elkaar inspireren.

Al onze activiteiten in binnen- en buitenland moeten stroken met onze kindgerichte visie en ons idee van verantwoord plezier maken.



Activiteiten

Op dit moment is de primaire activiteit de **Tjeko Fun Fair**: een gigantische speelplaats waar kinderen zich één dag helemaal uit kunnen leven. Denk aan skelters, skippyballen, trampoline's, luchtkussens, maar ook aan theater, creativiteit en ontspanning. Vormen van spel en plezier waar Ugandese kinderen normaal gesproken alleen van kunnen dromen. De kinderen worden van activiteit naar activiteit geleid en spelen, lachen, leren en genieten de hele dag door. Als thema van de Fun Fair is gekozen voor VN-artikel 31 van het 'Internationaal verdrag inzake de rechten van het kind'. Dit artikel is op unieke wijze vertaald naar een cartoonconcept, waarbij verschillende karakters de verschillende uitgangspunten van het artikel tot leven brengen. Dit gebeurt onder leiding van het hoofdkarakter, een aap met de naam Tjeko.

Het unieke aan de Fun Fair is dat het mobiel is. Hierdoor kan er met het gehele "park" van plaats naar plaats getrokken worden en zo veel mogelijk kinderen een dag plezier geboden worden. Zaken als onderhoud zijn bovendien makkelijker te realiseren.

Toegang tot de Fun Fair is niet gratis. Een dag Tjeko is onwijs waardevol en van hoge kwaliteit. Iets wat geld kost wordt bovendien meer gewaardeerd dan iets wat gratis is. De prijs is zo laag mogelijk, zodat ook de allerarmste kinderen zich een dag rijk kunnen voelen.

Tjeko wil mensen niet alleen iets geven, maar ook toerusten, en heel bewust samenwerken met organisaties en individuen ter plekke. D.m.v. de **Tjeko Academy** worden Ugandese jongvolwassenen getraind om de Fun Fair te leiden. Zij krijgen training in o.a. leiderschap, presentatie en communicatie. Daarnaast moedigt Tjeko hen aan om constructief aan hun toekomst te werken, en geeft hen hiervoor nuttige handreikingen.

De Tjeko Academy is in eerste instantie bedoeld om kundige en enthousiaste begeleiders te trainen, maar de jongvolwassenen nemen de opgedane kennis en vaardigheden mee en profiteren er ook buiten de Fun Fair van.

Met de opbrengsten van de toegangsbewijzen dekken we slechts een minimaal deel van de kosten. Men moet denken aan de kosten van 'studenten vergoeding en maaltijden betrokken partijen van Fun Fair'. Met giften van donateurs en door fondswervingsacties in het westen, zogenaamde **Fun(d)raisers**, wordt het benodigde geld bij elkaar gehaald.² Tjeko streeft naar vernieuwende en creatieve acties, die uitnodigend zijn om aan mee te doen. Een enthousiaste gift gaat boven een gift uit schuldgevoel.

² 'Fun(d)raiser' is een term afgeleid van het Engelse *fundraiser* (fondswervingsactie); we laten het element **fun** graag extra naar voren komen.

Bestuursverslag

Activiteiten Uganda

Stichting Tjeko kende verschillende hoogtepunten in 2012. De jonge stichting (eerste officiële Fun Fairs waren in 2011) zocht dit jaar verder naar haar identiteit en invulling van het motto 'Every child should have a childhood'.

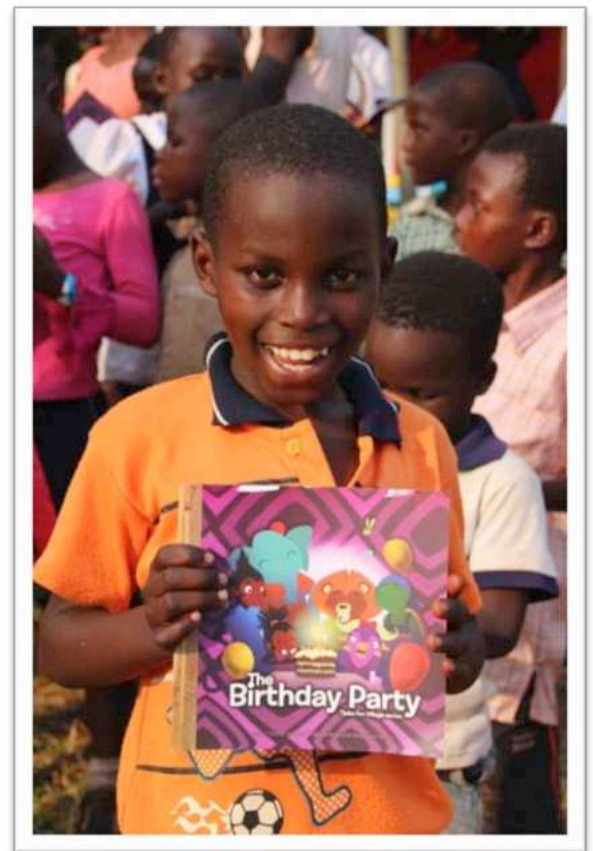
In de zomer van 2011, toen meer dan 10.000 kinderen de Tjeko Fun Fairs bezochten met hun basisscholen, weeshuizen en families, ontstond er een verlangen om kinderen niet alleen tijdens de Fun Fair te laten genieten van hun kindertijd. We zochten naar een manier om naast de Fun Fair een meerwaarde te vormen voor het leven van een kind.

Kinderboek

Tatiana van den Bergh begon met het schrijven van een kinderboek. Het thema en tevens de titel van het boek is 'Het verjaardagsfeest'.³ Een verjaardag staat symbool voor het vieren van het leven van een kind. Toch weten kinderen in Uganda vaak niet wanneer ze jarig zijn. Het verhaal neemt de kinderen mee naar een oplossing voor dit probleem. Omdat ieder kind het waard is om "gevierd" te worden.

In het najaar van 2011 begon de Franse cartoonist Guillaume Girault aan de bijbehorende cartoons en in het voorjaar van 2012 was het hele boek geschreven en uitgewerkt in prachtige kinderplaten. Het hele cartoonconcept van Tjeko Fun Village kreeg zo nog meer body. Voor de tekeningen uit het boek werd een vergoeding betaald van 1000 euro. Vormgever Pieter Jan Bregman verzorgde pro bono een prachtige lay-out voor het boek. Hiermee is het boek geheel rechtenvrij in handen gekomen van de stichting.

Dankzij een succesvolle crowdfunding campagne (zie 'Giften & Fun(d)raising' p.8) werden er in Uganda uiteindelijk 4347 boeken gedrukt, waarvan er ongeveer 800 uitgedeeld zijn in de zomer. Gekeken wordt of er in de toekomst op andere manieren gebruik gemaakt kan worden van het verhaal en graag zouden we ook een Nederlandse uitgave realiseren.



³ De uitgave verscheen in het Engels als 'The Birthday Party'.

Themalied

Ook werd er door professionals een Tjeko-lied gemaakt. In 2011 was het Joshua Jerome Lee uit New York die zijn team bij elkaar bracht voor de realisatie van 'The Tjeko Chant'. Communicatie via muziek is effectief in een land als Uganda. Vele kinderen zongen ook dit jaar nog het lied van 2011.

Opnieuw heeft Josh een aanstekelijk nummer geschreven. Dit keer in de lijn met het kinderboek. De titel is 'It's Your Birthday'. Het lied is rechtenvrij eigendom van stichting Tjeko.

Tjeko Fun Fair

In de zomermaanden juli en augustus reisden familie van den Bergh, Jannie Kranendonk (NL) en Nathasha Bridgeman (GB) af naar Jinja, Uganda, om daar als vrijwilligers de Fun Fair te leiden en begeleiden, samen met de lokale staf.

Tjeko maakte gebruik van de locatie van de National Agricultural & Trade Show (NATS), tegen een zeer schappelijke vergoeding. In vergelijking tot vorig jaar mochten wij een Fun Fair bouwen op een toplocatie: aan de voorzijde van de drukbezochte NATS.

Er werden negen dagen van Tjeko Fun Fair georganiseerd. Met gemiddeld 467 bezoekers per dag bleven we iets onder de beoogde 500 voor deze Fun Fair. Dit kwam o.a. door de verschoven landelijke examens van de scholen in Uganda: veel basisscholen en kinderen hadden geen tijd om een dag vrij te nemen. Ook speelden de kosten een rol: het toegangsbewijs voor de NATS weerhield sommigen ervan ook een toegangsbewijs voor de Fun Fair te kopen.

Hoewel we vorig jaar nog veel gratis toegangsbewijzen uitdeelden, was dat dit jaar niet nodig. Het relatief kleine aantal toegangskarten dat we hebben weggegeven, was een vriendelijk gebaar richting de lokale politie en hun gezinnen.



Tjeko Academy

Alle Ugandese medewerkers die dit jaar meedraaiden, waren in 2011 reeds betrokken bij het werk van Tjeko. Dit betekende dat een tweedaagse opfriscursus voldoende was om het geleerde van de Tjeko Academy weer naar boven te halen.

Dit jaar probeerden we of de Fun Fair met een kleiner team gedraaid kon worden. In totaal werd de Fun Fair gerund door 20 man – een vermindering van 15 personen ten opzichte van 2011.

Al werd er veel efficiënter gewerkt dan in 2011, soms bleek het moeilijk te zijn het juiste aantal mensen op de Fair te hebben tijdens bepaalde pieken en dalen. Hier zal in de toekomst verder naar gekeken worden.

Activiteiten Nederland

Media

In de zomer van 2011 werden Ferdi en Tatiana benaderd door de redactie van het tv-programma 'Nederland Helpt' om een item te maken over het werk van Tjeko en in het bijzonder de rol van hen als echtpaar. Aangezien we als stichting op dat moment in Nederland geen actueel item hadden, werd besloten te wachten tot er een goede actie zou komen. Die kwam er in het voorjaar van 2012 tijdens de Tokkel-actie (zie hieronder). De uiteindelijke uitzending was op 4 oktober op Nederland 2. Wij zijn de Evangelische Omroep zeer dankbaar voor hun mooie bijdrage aan het verspreiden van het werk van Tjeko.

Giften & Fun(d)raiser

In binnen- en buitenland zijn verschillende fun(d)raisers georganiseerd voor specifieke projecten. Naast deze specifieke acties is er een groep vaste donateurs en zijn er veel eenmalige giften.

Actie kinderboek op Indigogo

Op 2 maart lanceerde de IndiGogo-campagne om genoeg geld in te zamelen voor het kinderboek van Tjeko. Het doel van \$3.750 werd uiteindelijk op 30 april overschreden, met een eindbedrag van \$4.170. De campagne was voornamelijk gericht op het Engelstalige netwerk van Tjeko.

Tokkel-actie

Op 27 april werd er samen met 51 fun(d)raisers een bijzondere prestatie verricht. Samen met de mascotte Tjeko tokkelden de fundraisers van de Rotterdamse Euromast. Deze actie werd mede mogelijk gemaakt door Height Specialists en de Euromast; zij stelden hun diensten kosteloos ter beschikking. De opbrengst was 5.000 euro voor het werk van Tjeko.

Organisatie

De organisatie bestaat naast de bestuursleden uit een heel aantal vrijwilligers in Nederland en Uganda.

Vrijwilligers

In 2012 hebben verschillende vrijwilligers hun taken binnen Tjeko neergelegd om zich op andere mooie projecten te kunnen richten.

Tegelijkertijd hebben tientallen vrijwilligers weer projectmatig ingezet voor de verschillende activiteiten van Tjeko. Zonder hun hulp zou er niets van de de gemaakte plannen gelukt zijn. Wij willen als bestuur deze vrijwilligers dan ook danken voor hun inzet en support.

In het bijzonder bedanken wij de volgende vrijwilligers voor hun inzet bij stichting Tjeko:

Eugenie van Dijk – financiële administratie
Pieter Jan Bregman – vormgeving en design van alle Tjeko-materialen
Nathan Waelkens – Website realisatie en onderhoud.

Personeel

Voor de zomerperiode van 2011 was Ferdi van den Bergh met een 0-uren contract in dienst getreden bij de stichting voor zijn werkzaamheden als manager en ontwikkelaar van de Fun Fair in Uganda. Begin 2012 is deze dienstbetrekking beëindigd. Vanaf 2012 is meer professionele hulp ingeschakeld voor de externe publiciteit en marketing van de stichting met haar activiteiten.

In het voorjaar van 2012 heeft het bestuur besloten iemand voor redactionele en communicatieve werkzaamheden aan te nemen. Hadassa Lok, voormalig werkzaam als bureauredacteur bij A.W. Bruna, nam deze uitdaging aan. Op basis van een 0-uren contract werkt Hadassa een dag per week voor de stichting en verzorgt onder andere het Tjeko Magazine, de nieuwsbrieven en diverse online uitingen van het werk van Tjeko.

In Uganda zijn Deus Kyomukama en James Tusabe werkzaam voor Tjeko. Zij zorgen o.a. voor een stukje continuïteit in Uganda en een goede afhandeling van lopende zaken aldaar. Zo werden alle eigendommen van Tjeko Uganda in Jinja in 2012 onderhouden en bewaard op een nieuwe locatie. Ook werden er diverse voorbereidingen getroffen voor de werkzaamheden van de Fun Fair. Na de Fun Fairs is er nog diverse malen contact geweest met verschillende bezoekende groepen van de Fun Fair om tot betere inzichten te komen over de diensten die Tjeko aanbood.

Toekomst

Uganda

Ook in 2013 wil Tjeko een Fun Fair realiseren. Graag zouden we hiervoor meer samenwerking willen zoeken met andere ngo's. Zowel qua praktische organisatie van de Fun Fair als qua "aanvoer" van kinderen, zou Tjeko nog kunnen groeien wat betreft samenwerking.

Er zijn meerdere westerse organisaties actief in Uganda, die voor Tjeko interessant zouden kunnen zijn als partner. Tjeko heeft de skills en mensen die nodig zijn voor het uitvoeren van de Fun Fair; andere organisaties hebben reeds een netwerk en wellicht een heldere kijk op de manier van aanpak wat betreft locatie/ tijd van het jaar/ communicatie ter plekke.

Daarnaast zou Tjeko haar werkgebied graag uitbreiden naar andere delen van Uganda.

Actief op zoek gaan naar mogelijke partners is noodzakelijk om dit te realiseren.

Nederland

Tjeko heeft baat bij (1) een groter netwerk van betrokkenen en (2) een breder draagvlak, financieel gezien, maar ook als organisatie intern.

De eerste stappen zijn gezet voor een nieuw project genaamd 'Tjeko LIVE'. Dit is een basisschoolproject voor Nederlandse kinderen. Tjeko LIVE is bedoeld om kinderen bewust te maken van het leven van kinderen ergens anders, om veel plezier te beleven, en tegelijkertijd geld in te zamelen voor Tjeko.

In 2013 zal het basisschoolprogramma worden afgerond en van start gaan op de eerste scholen. Hiermee hoopt Tjeko uiteraard ook ouders te bereiken en zo Tjeko's netwerk uit te breiden.

Tjeko LIVE zal van start gaan in Gouda en omgeving, waar ook het kantoor van Tjeko gevestigd is.

Als organisatie intern wordt er gezocht naar bezetting van enkele vaste functies, waaronder een Manager Fondswerving, Manager Communicatie en een Raad van Toezicht.

Functieomschrijvingen zijn reeds gemaakt. In 2013 hoopt Tjeko geschikte personen te vinden om deze plaatsen in te vullen. Tjeko heeft het bestuur ingeschakeld en ook enkele trouwe betrokkenen bij de stichting om actief op zoek te gaan naar mogelijk nieuwe medewerkers.

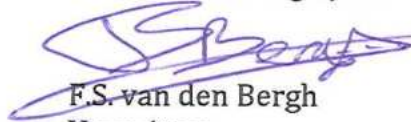


Besluit

Het bestuur is haar medewerkers en donateurs zeer dankbaar voor hun inzet en enthousiasme in het afgelopen jaar. Het is fantastisch om te mogen ervaren dat kinderen in Uganda even kind kunnen zijn.

Gouda,

Bestuur Stichting Tjeko



F.S. van den Bergh
Voorzitter



R.O. van den Bergh
Penningmeester/ Secretaris



P.J. Kaars
Bestuurslid

Jaarrekening

Balans

Activa	2012	2011
Inventaris	801	801
Overige vorderingen	12	0
Liquide middelen	2.820	3.335
Totaal	3.633	4.136

Passiva	2012	2011
Kortlopende schuld	0	0
Algemene reserve	4.136	10.911
Resultaat boekjaar	-503	-6.775
Totaal	3.633	4.136

Staat van Baten en Lasten

Baten en Lasten	2012	2011
Baten		
Eigen fondswerving	54.624	69.743
Lasten		
Activiteiten Uganda	-35.003	-51.707
Fondswerving	-5.977	-1.819
Beheer/ Administratie	-14.147	-18.294
Resultaat	-503	-2.077

Waarderingsgrondslagen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten

Activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde, tenzij anders aangegeven

Alle bedragen luiden in euro's. Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

Eventuele vervoersmiddelen en inventaris worden gewaardeerd tegen verkrijgingprijs verminderd met de jaarlijkse afschrijving. Mogelijke directe donaties van fondsen en boekwinsten op verkochte activa (bij vervanging) worden op de aanschafwaarde in mindering gebracht.

Er zal jaarlijks 20% worden afgeschreven van de aanschafwaarde.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa hebben een looptijd van maximaal één jaar. Indien noodzakelijk is er wegens oninbaarheid van de vorderingen een voorziening opgenomen.

Kortlopende schulden en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa hebben een looptijd van maximaal één jaar.

Bestemmingsreserve

Bestemmingsreserves worden gevormd vanuit de resultaatbestemming. Besteding van deze posten wordt verwerkt in de staat van baten lasten, en middels de resultaatbestemming ten laste van deze posten gebracht. Bij bestemmingsreserve is de beperking in de besteding aangebracht door het bestuur.

Algemene reserve

Het saldo van de staat van baten en lasten wordt toegevoegd aan de algemene reserve.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Resultaatbepaling

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben.

Subsidies

Eventuele subsidies worden conform de subsidietoezeggingen als opbrengst genomen in het jaar van toezegging, rekening houdend met de mate waarin aan de subsidievoorwaarden is voldaan per balansdatum.

Waarderingsubsidies worden ten gunste van de baten gebracht in het jaar van toezegging.

Afschrijvingen

De afschrijvingen zijn berekend op basis van een vast percentage van de aanschafwaarde. Hierbij is rekening gehouden met de verwachte toekomstige gebruiksduur.